

CAS Category Management und KI 2026/27

Dates	Modules	Kursort
18.-19.09.2026	Trends und Strategien im Schweizer Handel und Wertschöpfung durch Kooperation zwischen Handel und Hersteller	Universität Fribourg
02.-03.10.2026	Künstliche Intelligenz und Datenanalyse im Handel	KV Business School Zürich
30.-31.10.2026	Strategisches Category Management – Shopper Insights und Profilierung	KV Business School Zürich
20.-21.11.2026	Strategische Ziele für die Category - Kategorie-Bewertung und Zielsetzung mit KI	KV Business School Zürich
18.-19.12.2026	Mit KI zum Erfolg – Optimierung des Omnichannel-Handelsmarketings	KV Business School Zürich
15.-16.01.2027	Monitoring der Category-Performance mit KI und Entwicklung einer Category Vision	GS1 Switzerland, Bern
19.-20.03.2027	Individuelle Präsentation der CAS-Abschlussarbeit	online